

## Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetta da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – via Primaticcio n. 155 – C.F. e P.I. 00471270017, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: Slang Comunicazione S.r.l., con sede legale in Milano - via Savona n. 97 e con unità locale in Varese - via Volta n. 4.

**Art.1 Denominazione della manifestazione**  
"CAPITAL SOLEIL 2024 – BORSA MARE"

**Art.2 Tipologia della manifestazione**  
Operazione a premio

**Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione**  
Territorio nazionale

**Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione**  
Dal 1° maggio 2024 al 31 luglio 2024

**Art.5 Destinatari**  
Consumatori finali

**Art.6 Prodotto promosso**  
Tutti i prodotti solari della gamma Capital Soleil di Vichy

**Art.7 Meccanica della manifestazione**  
Durante il periodo di validità dell'operazione ciascun consumatore all'acquisto -con un unico scontrino- di n. 2 prodotti solari della gamma Capital Soleil di Vichy, all'interno dei punti vendita aderenti alla manifestazione dove presente il materiale di comunicazione avrà diritto ad un premio, meglio specificato nel successivo art.8.

Il punto vendita sarà ritenuto aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno dello stesso di apposita comunicazione.

**Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi**  
Ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente:

- n. 1 borsa mare - del valore unitario di euro 25,00 (iva inclusa)

**Art.9 Valore complessivo dei premi**  
Si prevede verranno assegnati n. 156.000 premi per un valore complessivo di euro 3.900.000,00 (iva inclusa).

**Art.10 Consegna dei premi**  
I premi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto.

**Art.11 Garanzia dei premi**  
Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

**Art.12 Pubblicità della manifestazione**  
L'operazione verrà pubblicizzata tramite materiale punto vendita, sul sito vichy.it e newsletter.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a [ServizioConsumatoriVichy.corpit@loreal.com](mailto:ServizioConsumatoriVichy.corpit@loreal.com) e consultato sul sito [www.vichy.it](http://www.vichy.it)